



InfraPLUS von Klafs mit RAL-Gütezeichen: Axel Diederhosen (links) überreicht Markus Gäbele die Urkunde.

Klafs | Infrarotwärme mit RAL-Gütezeichen

Nach Prüfung durch die Gütegemeinschaft Saunabau, Infrarot und Dampfbad erfüllt die neue InfraPLUS Wärmeanwendung von Klafs die hohen Qualitätsstandards für das RAL-Gütezeichen. Axel Diederhosen, Geschäftsführer der Gütegemeinschaft, verlieh Klafs, vertreten durch Markus Gäbele, Leiter Entwicklung und Konstruktion bei Klafs, das RAL-Gütezeichen. Die Gütegemeinschaft Saunabau, Infrarot und Dampfbad ist ein Zusammenschluss führender Sauna- und Infrarothersteller. Seit über 20 Jahren verleiht die Gütegemeinschaft das RAL-Gütezeichen auf Basis von 30 Qualitätskriterien. Alle Prüfkriterien der staatlichen Materialprüfanstalt Darmstadt wurden ohne Beanstandungen erfüllt. Neben dem mechanischen und konstruktiven Aufbau sowie einer sicheren Funktion wird bei der Prüfung nach RAL-GZ 420 großer Wert auf Nachhaltigkeit und geringe Emissionswerte gelegt. Geprüft werden u.a. die Kabinenkonstruktion inklusive Tür und Bänke und alle elektrischen Komponenten.

info@klafs.de, www.klafs.com



Außergewöhnlich designte Whirlpools sind ein Markenzeichen von Jacuzzi.

Topras | Händlerschulung bei Jacuzzi

Zu einer Schulung der besonderen Art hatte Topras seine Händler nach Italien eingeladen. Denn die Firma Jacuzzi, weltweit bekannt als Hersteller hochwertiger Whirlpools, ist seit einiger Zeit Topras-Lieferant für den Bereich Whirlpools. Rund 30 Topras-Händler nahmen an der gut vorbereiteten Veranstaltung teil. In der hauseigenen hochwertig gestalteten Ausstellung zeigt Jacuzzi einen Ausschnitt seines breit gefächerten Whirlpool-Programms. Da die italienischen Whirlpoolspezialisten traditionell nicht nur Wert auf gute Technik legen, sondern auch auf ein außergewöhnliches Design, sind ein paar wunderschön gestaltete Modelle in der Ausstellung zu besichtigen. Namhafte Designer wie zum Beispiel Daniel Liebeskind haben schon für Jacuzzi gearbeitet. Den Schulungsteilnehmern wurden die Produktionsabläufe im Werk sowie die Qualitätskontrolle nach jedem Arbeitsschritt erläutert. Die Teilnehmer zeigten sich von der Qualität der Whirlpools sehr angetan. „Es ist doch etwas ganz anderes, die Produkte live im Betrieb zu sehen, als nur in Prospekten“, so der einhellige Tenor. Spontan entschlossen sich einige Topras-Händler, Jacuzzi-Whirlpools in ihre Ausstellungen aufzunehmen. Die Firma Starke in Nürnberg war bereits der erste Topras-Partner, bei dem sich Kunden die Topras-Jacuzzi-Whirlpools ansehen und ausprobieren können. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch einen Besuch des Weinguts Villa Santi, das für seinen Prosecco berühmt ist.

info@topras.de, www.topras.de

Mehrere namhafte Designer wie zum Beispiel Daniel Liebeskind haben für Jacuzzi Whirlpools entworfen

Chemoform | Erfolgreich in Russland

Die Chemoform AG hat ihre Vertriebsaktivitäten auf dem russischen Markt deutlich verstärkt. In diesem Frühjahr war man gleich auf fünf russischen Fachmessen präsent bzw. wird noch dort ausstellen.

Das sind die „Aqua-Therm“ (4. – 7. Februar) und der „Aqua-Salon“ (13. – 16. März) in Moskau, die „Aqua-Therm“ in St. Petersburg (9. – 12. April), die „Pure Water“ in Nischnij Nowgorod (13. – 16. Mai) sowie die „Energy Saving. Heating. Ventilation. Water Supply“ in Jekaterinburg (20. – 22. Mai).

Die Chemoform AG hat mit dem russisch stämmigen Serghei Ambrosii seit zehn Jahren einen eigenen Vertriebsleiter für diese Region. Dabei wird die Chemoform AG neben den etablierten Produkten für die Poolpflege und -reinigung, welche die offizielle Zulassung für den russischen Markt haben, auch andere Bereiche aus dem breiten Sortiment der Chemoform AG präsentieren, die bisher auf dem russischen Markt noch nicht so bekannt sind wie beispielsweise die Zodiac Original- und die Azteck-Pools.

info@chemoform.com, www.chemoform.com



Serghei Ambrosii, hier auf dem Stand der Chemoform AG auf der Messe „Aqua-Therm“ in Moskau, ist als Vertriebsleiter für den russischen Markt zuständig.