



Im Uhrzeigersinn: Das amerikanische Unternehmen HotSpring stellte eine Auswahl seiner Whirlpools vor. Am Stand der Deutschen Pooltec: Dietmar Rogg, Geschäftsführer von Fluvo Schmalenberger und bsw-Präsident, daneben Behncke-Geschäftsführer Markus Weber (Mitte) und Dimitri Titov von der Deutschen Pooltec. Stand der Firma Chemoform auf dem Aqua-Salon in Moskau. Auch die deutsche Firma Unipool war mit dabei. Die Firma descan war ebenfalls auf dem Aqua-Salon präsent.

Aqua Salon Moskau: Erfolgreiches Messe-Quartett

Zu den zahlreichen Schwimmbadmessen, die in diesem Frühjahr in Russland stattgefunden haben, gehörte auch der Aqua Salon in Moskau.

Der Aqua Salon Moskau ist eingebunden in einem Verbund von gleich vier Messen aus dem Wohn- und Freizeitbereich. Neben dem Aqua Salon: Wellness & Spa, Pool und Sauna sind dies noch Wooden House, Fireplace Salon sowie House and Garden, Moscow Garden Show. 2014 begingen der Fireplace Salon und Wooden House ihr zehnjähriges Bestehen. Zwischen den einzelnen Messen haben sich in der Vergangenheit, was die jeweiligen Besucherzielgruppen betrifft, sinnvolle Synergien ergeben. Deshalb nutzen auch Aussteller aus ganz Europa die Möglichkeit, sich den russischen Kunden zu präsentieren. Neben den typischen hochwertigen Holzhäusern, die präsentiert werden, gehören auch Gartenartikel und vielfältige Ausstattungsmöglichkeiten dazu. In Kürze wird eine Messe für den Yachtausbau dazugehören, die eine weitere interessante Besucherzielgruppe ansprechen wird. Von allen diesen Zielgruppen profitieren auch die Aussteller des Aqua Salons. Besucher können mit einer Eintrittskarte bequem alle Messen besuchen und sich dort informieren.

Bei den Besuchern handelt es sich deshalb auch zum überwiegenden Teil um Endkunden, welche das vielfältige Messeangebot nutzen und mit einer Eintrittskarte alle vier Messen besuchen können. Im Vergleich dazu ist die Messe Aquatherm zu sehen, die sich als klassische Messe für Sanitär, Heizung, Lüftung und Klima versteht (siehe Bericht Seite 112/113).

Die Aquatherm spricht damit vor allem Fachpublikum aus dem Sanitär-, Heizungs-, Klimabereich, aber eben auch Schwimmbadunternehmen an. Dagegen besuchen den Aqua Salon zwar auch gewerblich interessierte Kunden, vorwiegend jedoch Privatleute. Entsprechend ist das Messeangebot auf den Ständen strukturiert. So ist, meint beispielweise Jens Stupien, Verkaufsleiter von SET Energietechnik in Hemmingen, der Schwimmbadbereich auf der Aquatherm deutlich größer als auf dem Aqua Salon.

Während auf der Aquatherm ein repräsentativer Querschnitt an russischen und deutschen Branchenunternehmen in diesem Jahr wieder Flagge zeigte, war das Angebot auf dem Aqua Salon deutlich kleiner. Aber eben auch interessant: Eins der Flaggschiffe unter den Ausstellern war die Deutsche Pooltec, die u.a. ein Schwimmbecken von RivieraPool zeigte. In der Deutschen Pooltec haben mehrere deutsche Unternehmen ihre Russland-Aktivitäten gebündelt. Auch das russische Großhandelsunternehmen Aquamaster war, wie zuvor auf der Aquatherm, mit einem eigenen Stand präsent. Verschiedene, teils auch amerikanische Anbieter, zeigten eine breite Auswahl an Modellen aus ihrem Whirlpool-Programm. Der Aqua Salon beeindruckt weniger durch seine Größe, hat aber seine Berechtigung im Rahmen des Messeverbundes, der ein breit gefächertes, interessantes Publikum anspricht.

www.weg.ru